

# **✕ DÉTRUISONS LES BOMBES À SOUS MUNITIONS PAS LES VIES.**

## **GUIDE PRATIQUE – COMMENT ORGANISER DES ACTIVITÉS DE FINANCEMENT**

- ✓ Pourquoi collecter des fonds pour l'interdiction des bombes à sous-munitions?
- ✓ Éléments à prendre en compte
- ✓ Conseils pour réussir sa campagne de financement
- ✓ Exemples d'activités de financement

## POURQUOI COLLECTER DES FONDS POUR L'INTERDICTION DES BOMBES À SOUS-MUNITIONS?

- À chaque fois qu'elles ont été utilisées, les bombes à sous-munitions ont causé des torts prévisibles considérables aux civils, mais le pire reste à venir : nous allons tout droit vers une crise humanitaire. Des pays stockent des millions de bombes à sous-munitions qui contiennent des milliards de sous-munitions. Si nous n'agissons en faveur de l'interdiction des bombes à sous-munitions dès maintenant, nous serons confrontés à une crise humanitaire beaucoup plus grave que la crise des mines antipersonnel!
- Il s'agit d'un moyen facile et amusant d'obtenir des résultats tangibles dans la lutte contre les bombes à sous-munitions.
- Ces initiatives simples et originales vous permettent de sensibiliser les membres de votre communauté et de les inciter à soutenir le mouvement visant l'interdiction des bombes à sous-munitions.
- C'est l'occasion idéale de passer à l'étape supérieure et de joindre le geste à la parole.
- En amassant des fonds pour soutenir l'interdiction des bombes à sous-munitions maintenant, vous éviterez à certains pays d'avoir à consacrer des sommes considérables au déminage et à l'aide aux victimes plus tard.
- Joignez l'acte à la parole : donnez de l'argent pour agir conformément aux valeurs que vous défendez et pour soutenir les efforts que nous déployons!

## ÉLÉMENTS À PRENDRE EN COMPTE

Vous devrez planifier un tant soit peu votre activité si vous voulez mettre toutes les chances de votre côté. D'abord, vous pourriez créer un comité d'organisation, qui sera chargé de dresser un plan de financement. Les membres du comité conviendront de l'objectif de l'activité et devront se poser les questions suivantes :

- Quel type d'activité conviendra le mieux, compte tenu des efforts que les membres du groupe sont prêts fournir et de leur disponibilité?
- Quelles ressources (humaines, financières, etc.) faudra-t-il mobiliser pour organiser cette activité?
- Qui participera à l'activité et combien d'argent les participants seront-ils prêts à dépenser?
- Qui sera responsable de l'organisation avant, pendant et après l'activité? Quelles sont les principales tâches à exécuter et les dates d'échéance?
- Quel sera le coût de l'événement? Vous auriez tout intérêt à surestimer le coût de l'événement et à sous-estimer les bénéfices.

## CONSEILS POUR RÉUSSIR SA CAMPAGNE DE FINANCEMENT

- ✓ On ne le répétera jamais assez : vous devez annoncer votre activité à grand renfort de publicité. Sensibilisez le public à la question des bombes à sous-munitions en avançant des arguments irréfutables et des données statistiques solides et profitez-en pour faire la promotion de votre activité. Écrivez un article dans le journal local pour annoncer la tenue de votre activité. Trouvez le moyen de susciter l'intérêt des personnes que vous souhaitez voir participer à votre activité.
- ✓ Que ce soit une activité amusante! Faites preuve de créativité. En faisant des activités de financements des activités sociales, vous attirerez un grand nombre de personnes, vous amasserez beaucoup d'argent et vous ferez le bonheur de tous. Pensez aux marathons de danse, aux marathons de marche, aux concours du plus gros mangeur de tarte, etc.

- ✓ Envoyez des lettres aux commerces, aux journaux et aux banques de la région afin de leur expliquer ce que vous faites et de leur demander de soutenir votre cause.
- ✓ Réunissez les personnes qui financeront l'activité et celles qui en bénéficieront dans une même pièce. Demandez à l'une des personnes qui profiteront des efforts que vous aurez déployés de venir faire une présentation lors de l'activité. L'initiative prendra alors tout son sens.
- ✓ Osez solliciter des dons. Vous trouverez probablement cette perspective intimidante, mais vous seriez surpris de la quantité de choses que vous pouvez obtenir si vous osez demander.
- ✓ Vous n'êtes pas obligé de récolter de l'argent. Pensez aux dons en nature – nourriture pour votre activité de financement, livres pour des écoliers africains, autres fournitures – ils sont tout aussi utiles que de l'argent.
- ✓ Des prospectus accrocheurs peuvent augmenter vos chances de réussite.
- ✓ Pensez aux donateurs potentiels. Lorsque vous songez à organiser un événement, proposez plusieurs activités afin qu'il y en ait pour tous les goûts, (par exemple, combinez des activités de groupe et des activités individuelles).
- ✓ Vous pouvez aussi faire appel à l'esprit de compétition de vos donateurs. Vous pourriez faire monter les enchères en opposant deux classes, deux services, etc.
- ✓ N'oubliez pas que tous les dons sont utiles, peu importe le montant. Vous devez donc exprimer votre gratitude à tous les donateurs!
- ✓ Sollicitez vos donateurs à plusieurs reprises. Les églises sont les championnes en la matière, puisqu'elles demandent aux fidèles de faire des dons chaque semaine. Offrez aux invités plusieurs occasions de faire des dons au cours de l'événement.
- ✓ Sollicitez les donateurs personnellement. Ne vous contentez pas de poser une boîte de dons sur une table, demandez à des bénévoles d'être assis à la table et de se charger de la collecte des dons. D'autres bénévoles pourraient également se mêler aux invités.
- ✓ Sollicitez les bénévoles. Ils vous ont déjà démontré qu'ils souhaitent vous aider. En faisant un don, ils renforcent leur engagement.
- ✓ Évitez d'organiser une activité qui nécessite un investissement initial considérable. Par exemple, vous pourriez perdre de l'argent en essayant d'offrir des prix coûteux aux participants. Votre objectif est de faire des bénéfices, d'autant plus que si votre activité est rentable, vous serez en mesure de surmonter les difficultés qui pourraient se présenter ou d'explorer de nouvelles perspectives.
- ✓ Amusez-vous!

## EXEMPLES D'ACTIVITÉS DE FINANCEMENT

La taille de l'événement importe peu. Les événements de petite envergure ont l'avantage d'être faciles à organiser et ils rapportent de l'argent en peu de temps. Vous pourriez organiser une **vente de gâteaux**, un **souper partage**, ou une activité plus originale.

### ***Vente aux enchères***

Les ventes aux enchères sont des activités de financement de taille moyenne qui ont la cote. Plusieurs objets (dons) sont présentés aux participants. Les personnes intéressées font une offre, et l'objet mis aux enchères est vendu au plus offrant. Les ventes aux enchères sont un excellent moyen d'attirer des personnes qui sont prêtes à dépenser beaucoup d'argent et de les inciter à faire des dons considérables. Il se peut qu'elles ne soient même pas intéressées par la cause que vous défendez et qu'elles cherchent simplement à faire de bonnes affaires. Or, elles auront certainement l'occasion d'en faire si ce sont des artistes, des célébrités ou des personnes relativement aisées qui vous ont fait don des objets qui sont mis aux enchères.

Vous pourriez mettre des **services** aux enchères plutôt que des objets (gardiennage, déneigement, promenade de chien, nettoyage; vous pourriez proposer également de jouer d'un instrument lors d'un dîner ou de faire l'épicerie de la personne qui remporte les enchères).

***Paws for Peace*** est un marathon de marche pour les propriétaires de chiens qui a pour but de sensibiliser le public à la crise des mines antipersonnel. La participation est gratuite! Les marcheurs doivent collecter des promesses de dons, et des prix sont offerts à ceux qui réussissent à collecter plus de 100 \$. Vous pourriez aussi faire payer des frais de participation au lieu de demander aux participants de collecter des promesses de dons. Les marcheurs qui n'ont pas de chien sont les bienvenus!

### ***Journées à 2 \$***

Sur les lieux de travail ou dans les écoles, les participants bénéficient d'un privilège auquel ils n'auraient pas droit en temps normal en échange d'une pièce de 2 \$ (ils ont par exemple le droit de porter une tenue de ville, ou un chapeau, etc.)

### ***Jeûne***

Vous pourriez organiser un **jeûne de 24 heures**. Ce type d'activités s'est révélé particulièrement lucratif pour les ONG qui luttent contre la faim dans le monde. Les groupes qui utilisent cette stratégie s'y prennent de la façon suivante : ils fixent une date pour la journée de jeûne et commencent à faire de la publicité pour l'événement, puis ils demandent à des groupes bien ciblés de jeûner à cette date précise et de faire don de l'argent qu'ils auraient utilisé pour manger pendant la journée. Les journées de jeûne permettent non seulement d'amasser des fonds, mais aussi de susciter de l'empathie chez les donateurs, qui découvrent ce que vivent réellement les personnes qui souffrent de la famine. Généralement, les donateurs sont encore plus généreux que prévu. Les journées de jeûne peuvent être adaptées à diverses causes humanitaires, alors faites preuve de créativité!

### ***Tombola***

Les tombolas sont généralement rentables. La tombola (loterie) est un jeu de hasard qui est très populaire dans la plupart des cultures. Les organisateurs mettent en vente des billets et choisissent au hasard plusieurs billets gagnants. Les détenteurs de ces billets se voient remettre des lots : il peut s'agir d'objets tangibles, comme une bicyclette, ou d'objets impalpables, comme un voyage (qui pourrait être offert par une agence). Un professionnel qui est submergé de travail trouvera certainement la perspective de passer une fin de semaine dans une auberge alléchante et s'empressera d'acheter un billet. Les personnes ou les entreprises qui donnent les lots méritent que leur nom figure sur chaque billet de tombola.

### ***Séances de dégustation***

Les séances de dégustation ont la cote elles aussi, puisqu'on est toujours tenté de découvrir de nouvelles saveurs. Vous pourriez organiser une séance de dégustation de gâteaux faits maison, de

couscous, de beignets, ou d'autres mets délicieux. Vos amis ou des commerces du quartier peuvent vous faire don des plats à déguster (pour les commerçants, il s'agit d'une stratégie publicitaire peu coûteuse). Vous pourriez demander aux participants de payer l'entrée et de voter pour le produit qu'ils ont préféré. Vous pourriez alors offrir un cadeau (un don, bien sûr!) à celui ou à celle qui l'a préparé.

### ***Ventes de charité, ventes-débarras et marché aux puces***

Les ventes de charité, les ventes-débarras et les marchés aux puces sont un excellent moyen d'organiser plusieurs petites activités de financement dans un même endroit. Vous amasserez des fonds en organisant des jeux et des divertissements, ainsi qu'en vendant des aliments et des marchandises bon marché sur place. Les églises et les écoles privilégient ce type d'activités de financement depuis des années.

### ***Parrainage d'activités (promesses de dons)***

Il s'agit là d'un autre type d'activités qui a déjà fait ses preuves. On peut parrainer toutes sortes d'activités. Il faut d'abord recruter des bénévoles qui s'engagent à faire une activité donnée (jeûne, danse, jonglerie, marche, course à pied, etc.) Les bénévoles sont ensuite chargés de demander aux membres de leur entourage (parents, amis, collègues) de les « parrainer ». Les « parrains » promettent de payer une certaine somme pour chaque heure que les bénévoles passent à danser ou à jeûner, ou pour chaque kilomètre parcouru. Chaque bénévole doit collecter les fonds que ses « parrains » se sont engagés à donner, idéalement avant la tenue de l'événement.

Les compétitions sportives sont un autre moyen de collecter des promesses de dons. Les bénévoles participent à un tournoi de soccer, de basketball, de handball, de volleyball, de squash, de tennis, etc. Puis, ils demandent à leurs amis de s'engager à payer une certaine somme pour chaque point marqué ou pour chaque partie jouée. Les commerçants du quartier peuvent vous faire de don de chandails pour les joueurs et de prix pour les vainqueurs. Vous pourriez faire payer l'entrée.

### ***Conférences***

Dans bon nombre de pays, les gens sont prêts à payer pour assister à une conférence donnée par un ou plusieurs orateurs prestigieux. Les groupes qui organisent ce type d'événements font appel à des conférenciers chevronnés. Ils louent ou se font prêter une salle et ils prennent soin d'annoncer la tenue de l'événement longtemps à l'avance.

### ***Pièces de théâtre***

Vous pourriez convaincre une troupe de théâtre de faire don d'un certain nombre de places pour une représentation. Dans ce cas, c'est la troupe qui se charge de tout le travail de production, et les bénévoles n'ont qu'à vendre les billets. Ce type d'événement est relativement facile à organiser, et puisqu'il s'agit d'une occasion spéciale, on peut légèrement augmenter le prix des billets. Certaines ONG produisent elles-mêmes des pièces de théâtre qui portent sur les causes humanitaires qu'elles défendent; l'entrée est payante.

### ***Concerts***

Vous pourriez organiser un concert dans votre région ou une tournée internationale comme *Human Rights Now* d'Amnistie Internationale. Dans un cas comme dans l'autre, il s'agit de demander à des artistes célèbres de faire un concert-bénéfice. Les bénévoles se chargent alors de vendre les billets à leurs parents et amis, mais aussi au grand public. Il faut annoncer l'événement à grand renfort de publicité pour vendre le plus de billets possible. On peut demander aux personnes les plus nanties d'acheter une série de billets afin de permettre à celles qui n'ont pas les moyens de se payer une place d'assister au concert. De cette façon, les plus gros donateurs contribuent à deux causes humanitaires en même temps.

### ***Festivals de films***

Les festivals de films nécessitent une grande organisation : il faut repérer les films, demander l'autorisation de les diffuser et préparer la programmation. Cela dit, les festivals peuvent être très rentables. Si vous trouvez ce type de projet trop ambitieux, commencez par un soir de première ou une projection spéciale d'un film important. Les propriétaires de salles de cinéma sont prêts à faire don d'une salle en semaine. Vous pourriez aussi organiser votre festival dans une école avec pour seul équipement un magnétoscope, ou bien à l'extérieur en vous servant d'un projecteur.

### Sources

- *CeSHRA – the Center for Sustainable Human Rights Action. Courriel : [ceshra@ceshra.org](mailto:ceshra@ceshra.org). Site Web : [www.ceshra.org](http://www.ceshra.org).*